

***Имидж политика: технология создания и продвижения: аннотация к дипломной работе / Рапейко Юлия Леонидовна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Бурина Ирина Феликсовна***

Объектом исследования является имидж политика. Предметом являются технологии создания и продвижения имиджа политика. Целью работы является анализ технологий создания и продвижения имиджа политика. При написании дипломной работы было проведено исследование представленности имиджа политика в общественно-политической прессе Республики Беларусь. В результате исследования были получены данные об основных характеристиках имиджа политика, транслируемого в прессе, а также о формах и основных источниках продвижения имиджа политика. Были отобраны две общереспубликанские и две региональные газеты за 2013 год: «СБ-Беларусь сегодня», «Народная воля», «Гомельская правда» и «Вечерний Брест». В целом было проанализировано 369 статей, которые содержали информацию об имидже политика.

***Ключевые слова:*** имидж политика, структура имиджа, этапы создания имиджа технологии создания имиджа, политическая реклама, технологии продвижения имиджа, политический PR, политическая пропаганда, средства массовой информации, общественно-политическая пресса, коммуникация.

***Image of Politician : Technology of Creation and Advancement: abstract of the graduate work /Yulia Rapeika; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Irina F. Burina***

The research object is the image policy. The subject is technology, the creation and promotion of the image of politics. The aim of this work is the analysis of technologies for the creation and promotion of the image of politics. When writing the thesis was the investigation of the representation of the image of politics in the political press of the Republic of Belarus. The study data were obtained about the main characteristics of the image policy, broadcast in the press and on the forms and the main sources of promotion of the image of politics. Were selected by two national and two regional Newspapers for 2013: "SB-Belarus today", "Narodnaya Volya", "Gomel truth" and "the Evening Brest". In General, it was analyzed 369 articles that contained information about the image policy.

***Keywords:*** image policy, the structure of the image, the steps for creating image technology image, political advertising, technology, promotion of the image, political PR, political propaganda, mass media, political media, communication.